

山东世纪阳光纸业集团有限公司

《绿色供应链管理战略规划》  
(2019-2023 年)

受控状态：受控

审 核：慈晓雷

批 准：王长海

文件等级：保密

发放编号：0001

发布编号：SYZ-GYL-01-2018

发布日期：2018 年 12 月

实施日期：2019 年 1 月

## 一、规划背景

随着我国经济快速增长，资源浪费和环境污染造成的生态破坏也日趋严重，如何做到资源环境约束下的经济可持续发展已成为政府和民众极为关注的重大问题。

近年来，随着我国产业升级与经济发展模式转变，“绿色供应链管理”概念逐渐受到社会各界重视，目前已上升到国家战略层面。2014年11月11日，APEC第二十二次领导人非正式会议宣言提出“建立亚太经合组织绿色供应链合作网络，批准在中国天津建立首个亚太经合组织绿色供应链合作网络示范中心”。2015年5月，国务院印发《中国制造2025》，首次在“推行绿色制造”的战略任务和重点中提出要“打造绿色供应链”，拉开了工业领域绿色供应链建设的序幕。2016年，《工业绿色发展规划（2016-2020年）》发布，在第六项任务“加快构建绿色制造体系，发展壮大绿色制造产业”中对“打造绿色供应链”做了详细阐述。之后又相继发布《绿色制造工程实施指南（2016-2020年）》、《绿色供应链管理评价要求》等一系列政策文件，明确了工业领域绿色供应链建设的目标和任务，引导工业企业提高对绿色供应链的认识和重视，积极建设绿色供应链。

从微观层面看，绿色消费理念的流行及绿色贸易壁垒的不断强化，

也可观要求企业必须考虑自身行为对环境的影响。而绿色供应链管理正是将“绿色环境意识”与“经济发展”并重的一种有效的可持续发展路径，它将环境要素融入供应链管理，要求企业产品从原料获取、制造、使用到回收全过程始终贯穿“绿色理念”，减少环境损害，绿色供应链概念模型如图 1 所示。因此长远看，绿色供应链管理将有助于企业实现经济利润、社会效益和环境效益的和谐统一，促进企业可持续发展。

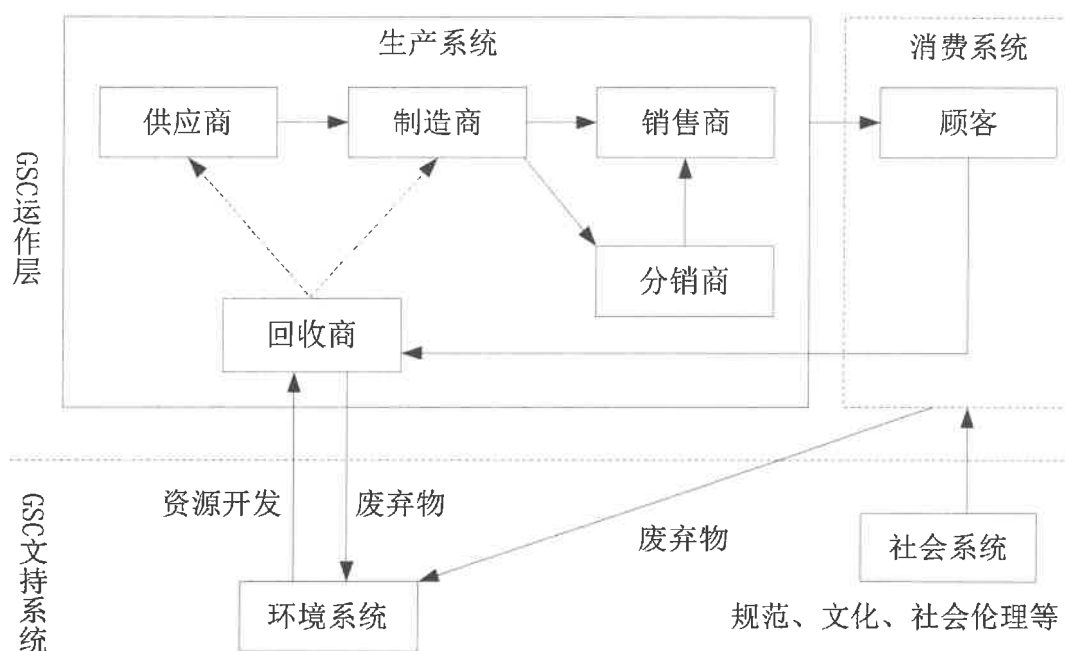


图 1 世纪阳光绿色供应链模型

## 二、世纪阳光供应链管理现状

山东世纪阳光纸业集团有限公司（以下简称“世纪阳光”）成立于 2000 年底，位于山东省潍坊市昌乐县经济开发区，占地面积 565.07

亩，法人代表王东兴，于 2007 年在香港联合证券交易所主板挂牌上市。现拥有职工 3000 人，总资产 100 亿元。年造纸产能 150 万吨，公司主导产品是白面牛卡纸、涂布白面牛卡纸、纸管原纸等高档包装纸，以独特的产品定位和差异化战略，确立了在中国纸业细分市场-包装纸领域的优势地位。

在推进绿色制造的进程中，世纪阳光已制定较为完善的绿色供应链管理体系，对供应链各环节进行了有效策划、组织和控制。其中《绿色采购管理制度》规定了供应商的选择原则、评审程序、控制程序及供应商须遵守的要求，如供应商须定期提供物料有害物质检测报告以证明其持续合规状况。在筛选新供应商时，须审核供应商的环保与社会责任绩效，且供应商必须签订相关协议，承诺对相关要求的符合。

总体来说，世纪阳光现阶段供应链管理主要体现在对供应商即采购环节的管理，并且已经将环保原则纳入了供应商管理机制。

### **三、绿色供应链发展及提升目标**

#### **1、提升总体目标**

2019 年 1 月~2020 年 12 月：将绿色供应链管理纳入公司可持续发展战略，绿色供应链管理体系基本建成；

2021 年 1 月~2023 年 12 月：建立健全绿色供应链配套制度；信

息系统建设和信息披露平台不断完善；各污染物排放量显著削减；资源利用水平显著提升。见表 1。

表 1 2019~2023 年中长期环境目标

综合目标	单位产品全生命周期温室气体排放量平均每年减少 0.3%
生产目标	生产过程中单位产品温室气体排放量平均每年降低 1.0%

## 2、目标体系

通过“绿色设计+绿色生产+供应商管理+绿色物流+绿色回收+信息系统建设”六个关键环节和一个“绿色信息披露平台”打造绿色供应链体系。见图 2。

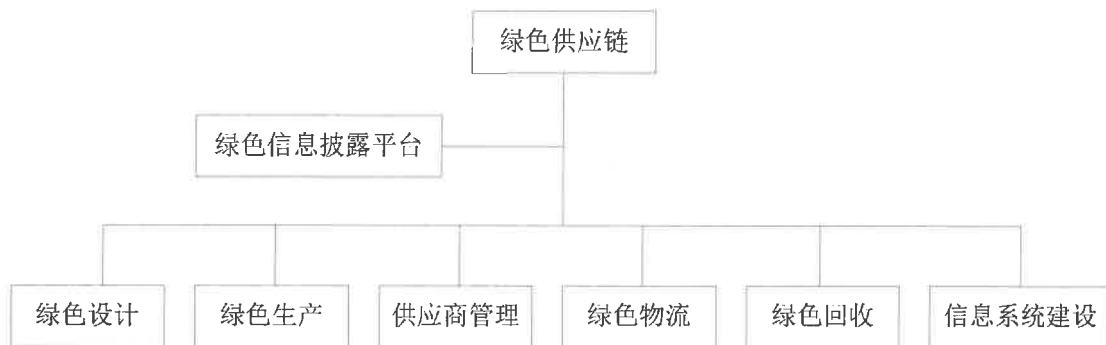


图 2 绿色供应链体系

## 四、实施方案

### 1、绿色设计环节

世纪阳光在产品的设计阶段或对现有产品进行绿色改进设计时，通过生命周期评价方法对设计方案进行绿色性评价，并及时提出修改意见或建议，提高产品绿色性。

## 2、绿色生产环节

绿色生产是绿色供应链管理的重要环节，安徽理士在生产时不仅要考虑市场因素，还将考虑绿色化需求。绿色生产措施包括：

(1) 严格遵守国家法律法规，杜绝发生环境、质量和安全事故；

(2) 优化工艺流程、工艺布局、引进高性能设备，提高生产效率；控制相应的控制程序，减少环境污染，减少温室气体排放。

(3) 优化用能结构，增加低碳清洁能源的使用比例，降低不可再生能源的使用比例；

(4) 限值有害物质的使用，提高资源利用率，减少原材料浪费，提高产品合格率。

## 3、绿色物流环节

由于运输量大，运输方式对减少产品运输的碳足迹至关重要。世纪阳光将通过优化物流方案、使用更环保的运输方式、提高运输效率等措施打造绿色物流。

## 4、绿色销售与回收环节

(1) 通过企业网站等渠道对绿色产品进行宣传，并定期开展绿色产品宣讲活动。

(2) 产品在生产完成后进入销售环节，若出现不合格品可返回

工厂重复利用，提高生产技术水平，控制产品返回率；

(3) 通过销售渠道逆流通收集废纸，并返回生产车间进行重复利用。

## 5、信息系统建设环节

绿色供应链管理信息系统建设将包含以下信息：

- (1) 收集绿色设计相关数据；
- (2) 绿色供应商管理数据库；
- (3) 绿色生产相关数据；
- (4) 产品溯源信息；
- (5) 产品回收系统。

## 6、绿色信息披露环节

绿色供应链管理信息披露平台旨在通过建立供应链上下游企业之间的信息交流机制，实现生产企业、供应商、回收商以及消费者之间的信息监督。世纪阳光通过新一代网络技术，建立绿色供应链管理信息披露平台，披露相关环保信息：

- (1) 绿色供应商相关信息，如企业绿色采购、供应商培训等；
- (2) 企业生产和排放数据，如能耗、污染物排放、资源综合利用、温室气体排放等；

(3) 产品的销售及回收信息。如绿色宣传、促销、产品返回率、产品回收信息等；

(4) 企业物流信息，有害物质在供应链中的流向信息等。

(5) 发布社会责任报告。每年连续发布，有独立的环保相关内容，涵盖绿色供应链体系的各个环节；

(6) 发布环境信息公开表，每年连续发布，详细公示企业废水、废气、噪声、固体废物排放情况以及污染防治设施建设和运行情况、环评及其它行政许可信息、环境突发事件应急信息、环境认证以及清洁生产情况。

## 五、保障措施

### 1、人员配置保障

建立健全绿色供应链管理领导小组，成立以总经理为组长、副总经理为副组长、相关职能部门和生产单位负责人为组员的绿色供应链推进小组，负责企业绿色供应链管理实施、考核及奖励等相关工作。具体见表 2。

表 2 绿色供应链管理领导小组成员与职责分工表

姓名	职务	来自部门	小组职务	职责
王长海	总经理	领导	组长	全面统筹
赵国增	副总经理	领导	副组长	推进实施
张丽娟	部长	采购部	供应商管理专员	负责绿色供应商管理相关工作



刘江海	部长	物流部	物流专员	负责绿色物流相关工作
张兴华	总经理助理	市场部	销售与回收专员	负责产品的绿色销售与回收
黄际太	车间主任	动力车间	能源管理专员	负责能耗管理计量考核
韩陈晓	部长	环保部	环保专员	生产过程污染物排放监督管理
陈世超	总经理助理	信息技术部	信息建设专员	负责信息系统的建设
王靖靖	联席公司秘书	证券融资部	信息披露专员	负责信息披露相关工作

## 2、制度保障

建立绿色供应链管理长效机制，进一步积极稳妥推进内部管理机制改革。完善制度体系，做到有计划，且有人去执行和落实计划，强化制度执行。

## 3、加强考核监督，完善奖惩机制

副组长和各专员每两个月应整理相关数据和材料，将工作进展汇报组长，以保障绿色供应链工作顺利推进。另外安排专人对绿色供应链的实施工作进行严格考核，制定并执行奖罚目标，充分调动各部门积极性，不断提高工作效率。

## 4、经费保障

设计专项资金，将绿色供应链建设资金纳入企业发展计划，专款专用，层层落实。同时制定和完善相关经费管理制度，使发展绿色供应链有规可依，有章可循。

## 5、强化宣传引导

持续开展对绿色供应链实施情况的追踪关注，宣传亮点，剖析难

点，不断完善，为绿色供应链的顺利推进营造有利的舆论环境。

## 6、加强培训，增加知识储备

为保障绿色供应链小组持续有效运行，针对小组成员及全厂职工在发展绿色供应链过程中存在的问题，定期邀请相关专家及技能人员对小组及全厂职工培训，一是解决小组在实现绿色供应链过程存在的问题，二是拓宽小组及全厂职工的知识储备，以便更高、更快、更强的实现绿色供应链目标。

## 六、持续改进措施

企业将在后续发展和进程中持续改进绿色供应链管理体系，关注供应商和回收处理企业的产品持续改进，以满足企业绿色供应链管理持续改进需要。

山东世纪阳光纸业集团有限公司  
2018年12月20日

