

VIS

世纪阳光纸业集团 视觉识别系统手册

CENTURY SUNSHINE PAPER GROUP
VISUAL IDENTITY MANAGEMENT MANUAL



世纪阳光
Century Sunshine

A 基本要素系统

A1 企业标志

— P.001

- A1-1 企业标志及释义
- A1-2 标志方格坐标制图
- A1-3 标志预留空间与最小比例限定
- A1-4 标志墨稿及反白稿

A2 企业色彩

— P.005

- A2-1 企业标准色
- A2-2 企业标准色色值及色阶
- A2-3 辅助色及色阶
- A2-4 辅助专色金、银及色阶
- A2-5 标准色、辅助色渐变色域
- A2-6 标志与标准色搭配规范
- A2-7 标志与辅助色搭配规范
- A2-8 标志与专色金搭配规范
- A2-9 标志与专色银搭配规范

A3 企业标准字体

— P.017

- A3-1 企业简称中、英文字体规范
- A3-2 企业全称中、英文字体规范

A4 标志与标准字体组合规范

— P.021

- A4-1 标志与企业中文简称标准字体横式组合规范
- A4-2 标志与企业中文简称标准字体中置式组合规范

- A4-3 标志与企业中文简称标准字体竖式组合规范
- A4-4 标志与企业英文简称标准字体横式组合规范
- A4-5 标志与企业英文简称标准字体中置式组合规范
- A4-6 标志与企业英文简称标准字体竖式组合规范
- A4-7 标志与企业中文全称标准字体横式组合规范
- A4-8 标志与企业中文全称标准字体中置式组合规范
- A4-9 标志与企业中文全称标准字体竖式组合规范
- A4-10 标志与企业中英文简称标准字体横式组合规范
- A4-11 标志与企业中英文简称标准字体中置式组合规范
- A4-12 标志与企业中英文简称标准字体竖式组合规范
- A4-13 标志与企业中英文全称标准字体横式组合规范
- A4-14 标志与企业中文全称标准字体中置式组合规范
- A4-15 禁用组合

A5 企业辅助图形

— P.051

- A5-1 企业辅助图形一及应用规范
- A5-2 企业辅助图形二及应用规范

A6 企业应用字体规范

— P.055

- A6-1 企业中文应用字体
- A6-2 企业英文应用字体

B 应用设计系统

B1 办公事务系统

— P.057

- B1-01 名片
- B1-02 国内5号信封
- B1-03 国内7号信封
- B1-04 国内9号信封
- B1-05 国际C5信封
- B1-06 信笺
- B1-07 便笺
- B1-08 传真纸
- B1-09 活页夹
- B1-10 笔记本、书写笔
- B1-11 文件夹
- B1-12 聘书
- B1-13 奖状
- B1-14 荣誉证书
- B1-15 档案袋
- B1-16 资料袋
- B1-17 纸杯
- B1-18 瓷杯、咖啡杯
- B1-19 胸牌【胸卡】
- B1-20 嘉宾证、通行证、参观证
- B1-21 职位桌牌
- B1-22 手提袋

- B1-23 应聘登记表

- B1-24 发文处理单

- B1-25 合同书

- B1-26 采购订单

- B1-27 放行条、请假条

- B1-28 单据

- B1-29 红头文件

- B1-30 会议记录

B2 环境导示系统

— P.087

- B2-01 旗帜

- B2-02 桌旗、串旗

- B2-03 灯杆旗

- B2-04 刀旗

- B2-05 条幅

- B2-06 玻璃防撞条

- B2-07 公司大门入口

- B2-08 建筑物外标识

- B2-09 建筑物内标识

- B2-10 导向牌

- B2-11 指示牌（一）

- B2-12 指示牌（二）

- B2-13 楼层指示牌

- B2-14 提示牌

- B2-15 科室牌

- B2-16 环境标识、桌牌

- B2-17 厂房外观标识、车间门牌

- B2-18 发光导向牌

- B2-19 发光导向牌、工位牌

- B2-20 户外宣传栏

- B2-21 日常版面

- B2-22 公示栏、垃圾桶

- B2-23 一米线、防护栏

- B2-24 接待前台

- B2-25 信息符号

B3 公关、接待系统

— P.113

- B3-01 邀请函及封套（一）

- B3-02 邀请函及封套（二）

- B3-03 贺卡

- B3-04 贺卡封套

- B3-05 台历

- B3-06 礼品笔

- B3-07 火机、烟灰缸

- B3-08 U盘、钥匙环

- B3-09 接待茶具

- B3-10 广告伞

B4 广告、宣传系统 — P.123

- B4-01 广告牌版式(竖式)
- B4-02 广告牌版式(横式)
- B4-03 广告牌版式(非常规比例)
- B4-04 广告牌效果图
- B4-05 擎天柱广告牌
- B4-06 擎天柱广告牌效果图
- B4-07 易拉宝
- B4-08 X展架
- B4-09 候车厅广告(横式)
- B4-10 候车厅广告(竖式)
- B4-11 会议主背景版式规范
- B4-12 平面广告版式
- B4-13 宣传单页、海报效果图
- B4-14 宣传版面效果图
- B4-15 宣传册
- B4-16 三折页
- B4-17 电脑网页界面
- B4-18 电脑屏保界面
- B4-19 手机界面
- B4-20 鼠标垫、光盘、光盘盒
- B4-21 PPT界面
- B4-22 电视广告画面定格

B4-23 授权书

B4-24 特邀经销商牌

B5 包装系统 — P.147

- B5-01 包装纸
- B5-02 包装用具、胶带
- B5-03 木箱
- B5-04 纸箱
- B5-05 样品纸包装袋
- B5-06 产品合格证、服务卡

B6 服装、服饰系统 — P.153

- B6-01 员工服装(秋冬装)
- B6-02 员工服装(春夏装)
- B6-03 男管理人员服装
- B6-04 男管理人员服装(夏装)
- B6-05 女管理人员服装
- B6-06 女管理人员服装(春夏装)
- B6-07 女管理人员服装(夏装)
- B6-08 T恤衫

B7 交通车辆系统 — P.161

- B7-01 大客车(整车)
- B7-02 大客车(局部)
- B7-03 中型客车(整车)
- B7-04 中型客车(局部)
- B7-05 大货车(整车)
- B7-06 大货车(局部)
- B7-07 厢式货车
- B7-08 叉车



基本要素系统

Identify Basic Elements System

A1 企业标志

A2 企业色彩

A3 企业标准字体

A4 标志与标准字体组合

A5 企业辅助图形

A6 企业应用字体

A1-1 标志及释义

- 标志是企业形象识别的核心元素，是企业精神和特点的集中表现，是山东世纪阳光纸业集团有限公司形象推广的第一识别。标志在企业的宣传活动中使用频率最高，因此，必须严格按规范制作应用。

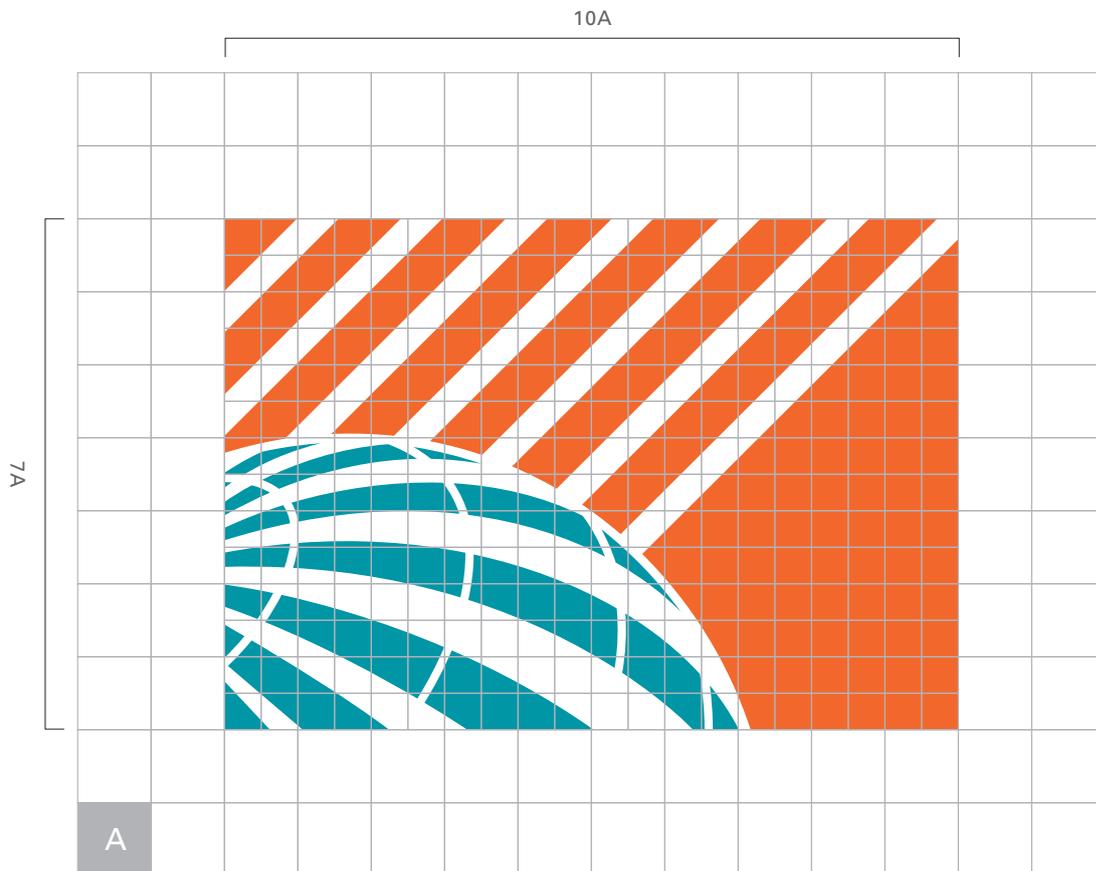


标志释义

- 〉 标志以阳光、地球为设计元素；
- 〉 阳光，象征光明、温暖与活力。七有“升”之意，标志内亮丽的七条光芒寓意企业似初升的太阳，事业红火，蒸蒸日上，未来充满希望；
- 〉 阳光契合品牌名称“世纪阳光”，易产生联想记忆；
- 〉 地球，体现企业国际视野和全球经营发展战略。
- 〉 标志整体端庄方正，体现公司实力和自信。责任、创新及对品质不懈追求和持续努力，山东世纪阳光一定发展成为具有世界影响力的纸业集团。

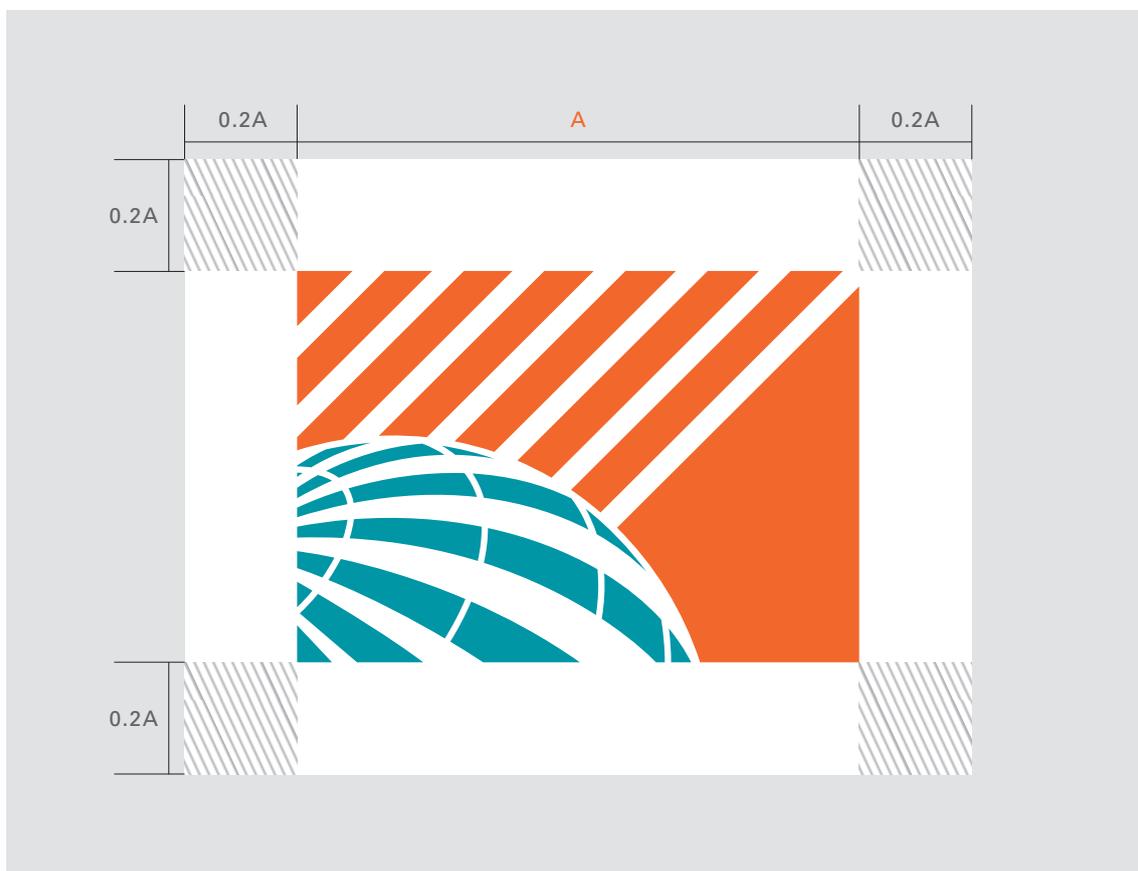
A1-2 标志方格坐标制图

- 标志是企业形象识别的核心元素，是企业精神和特点的集中表现，是山东世纪阳光纸业集团有限公司形象推广的第一识别。标志在企业的宣传活动中使用频率最高，因此，必须严格按规范制作应用。
- ▶ 使用时应从本手册所附的电子文件中选取，如遇无法使用电子文件时应采用制图法制作。



A1-3 标志预留空间与最小比例限定

- 标志是企业形象识别的核心元素，是企业精神和特点的集中表现，是山东世纪阳光纸业集团有限公司形象推广的第一识别。标志在企业的宣传活动中使用频率最高，因此，必须严格按规范制作应用。
- ▶ 为达到最佳视觉效果，使用过程中标志四周应留有适度空间，任何图片及文字或其它装饰物都不可侵入指定范围。
- ▶ 标志单独使用时最小尺寸宽度应不得小于10mm，以保证最大限度的可辨认率。



> 标志四周空间预留



10mm

> 标志单独使用最小尺寸

A1-4 标志墨稿及反白稿

- 标志是企业形象识别的核心元素，是企业精神和特点的集中表现，是山东世纪阳光纸业集团有限公司形象推广的第一识别。
- ▶ 因条件所限或从印刷成本等因素考虑，标志可使用单色稿。



> 标志反白稿



> 标志墨稿

A2-1 标准色

- 标准色是象征品牌精神与内涵的重要因素，透过视觉传达产生强烈印象，从而达到色彩在视觉识别中的作用。
- ▶ 橙色象征着活力、光明、温暖和希望，传达世纪阳光人勤奋进取精神和对美好未来的憧憬。本手册将此特定值的橙色命名为“世纪阳光橙”；蓝色象征科技、环保、胸怀，体现世纪阳光纸业集团科技先行，注重品质，责任担当，服务全球。本手册将此特定值的蓝色命名“世纪阳光蓝”。



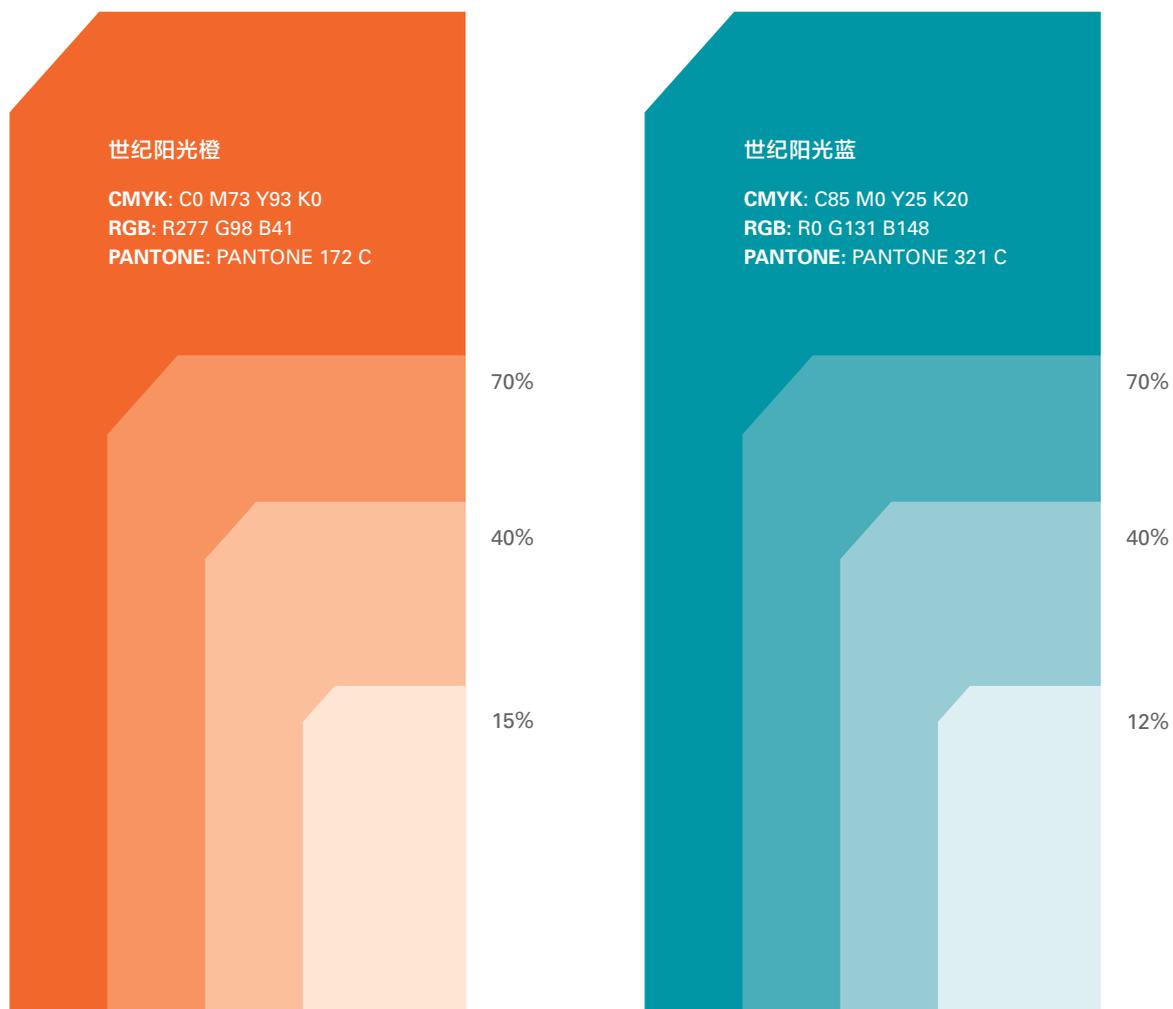
▶ 世纪阳光橙



▶ 世纪阳光蓝

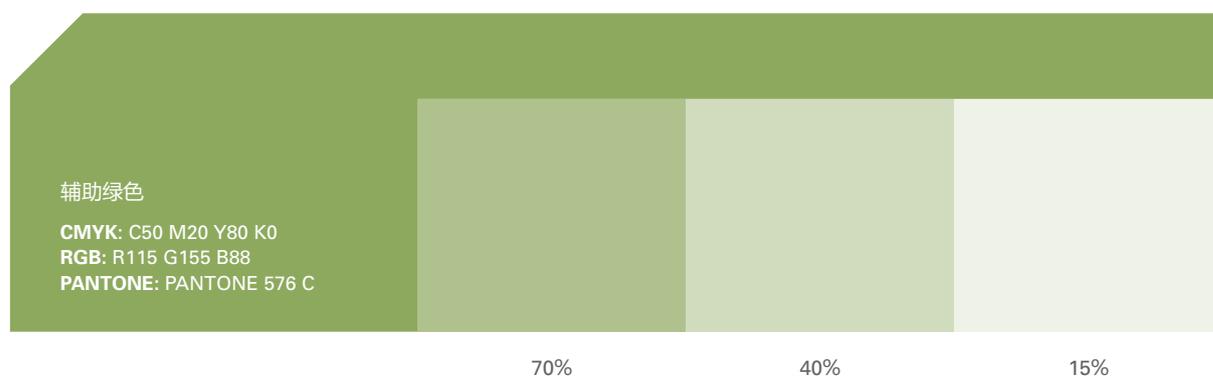
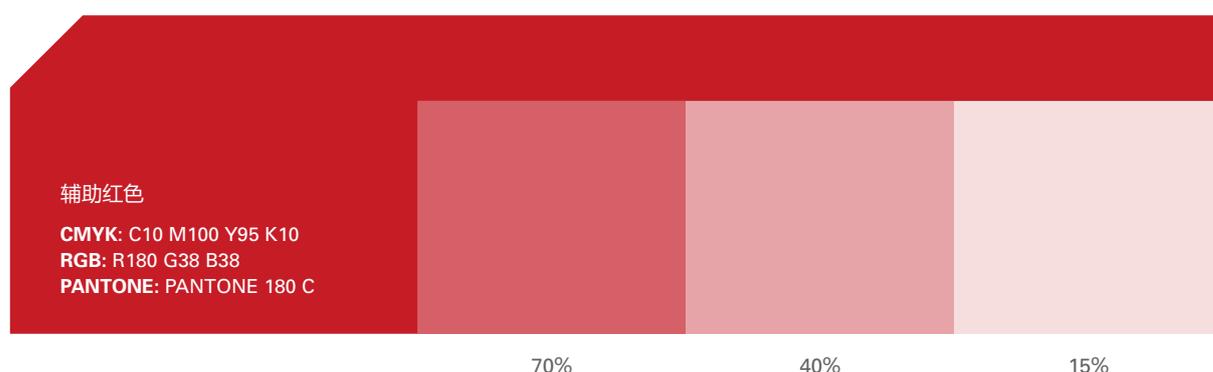
A2-2 标准色色值及色阶

- 标准色是象征品牌精神与内涵的重要因素，透过视觉传达产生强烈印象，从而达到色彩在视觉识别中的作用。
- ▶ 在制作过程中，因工艺等原因（制版、印刷、油墨、材质、加工等）而使设计色彩与成品色彩可能有一定程度的差异，应用时须加以考虑，并使用国际标准色标卡评鉴和核对所设计、印刷及其它方式制作出来的色彩。



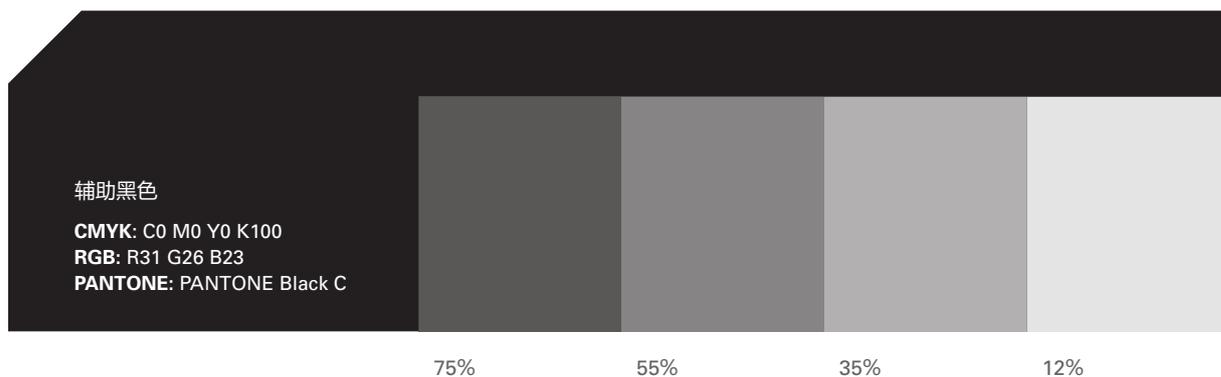
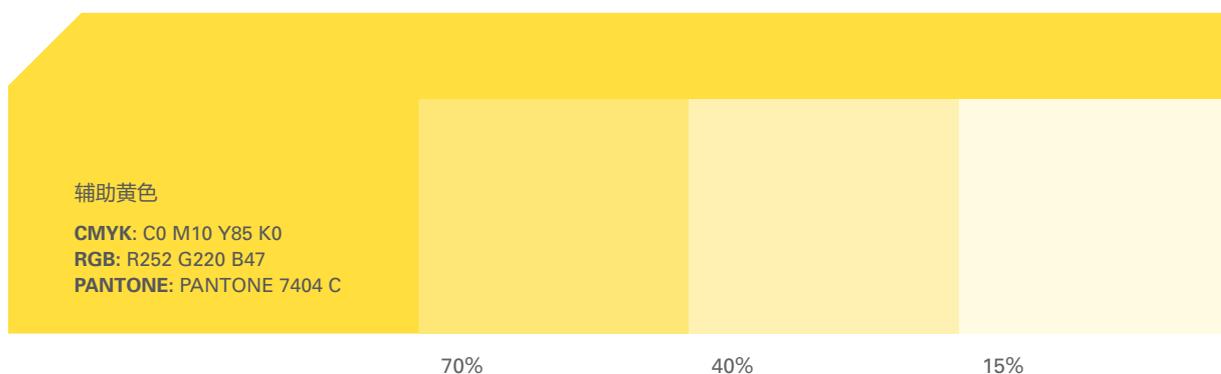
A2-3 辅助色及色阶

- 为使品牌形象统一而富有变化，特规定企业辅助色。辅助色起着丰富视觉效果，衬托、渲染标志主体的作用，应用时应注意保持与主体色彩的协调关系。
- ▶ 制作过程中，因制作工艺等原因而使设计色彩与成品色彩可能有一定程度的差异，应用时须加以考虑，并使用国际标准色标卡评鉴和核对所设计、印刷及其他方式制作出来的色彩。



A2-3 辅助色及色阶

- 为使品牌形象统一而富有变化，特规定企业辅助色。辅助色起着丰富视觉效果，衬托、渲染标志主体的作用，应用时应注意保持与主体色彩的协调关系。
- ▶ 制作过程中，因制作工艺等原因而使设计色彩与成品色彩可能有一定程度的差异，应用时须加以考虑，并使用国际标准色标卡评鉴和核对所设计、印刷及其他方式制作出来的色彩。



A2-4 专色金、银及色阶

- 为使品牌形象统一而富有变化，特规定金、银专色。金、银辅助色起着丰富视觉效果，衬托、渲染标志主体的作用，应用时应注意保持与主体色彩的协调关系。
- ▶ 制作过程中，因制作工艺等原因而使设计色彩与成品色彩可能有一定程度的差异，应用时须加以考虑，并使用国际标准色标卡评鉴和核对所设计、印刷及其他方式制作出来的色彩。



A2-5 标准色、辅助色渐变色域

- 标准色、辅助色渐变色域，使企业品牌色彩保持统一的基础上，丰富了世纪阳光色系。
- ▶ 制作过程中，因制作工艺等原因而使设计色彩与成品色彩可能有一定程度的差异，应用时须加以考虑，并使用国际标准色标卡评鉴和核对所设计、印刷及其他方式制作出来的色彩。
- ▶ 标志在本色域背景上使用时请参阅标志与标准色、辅助色搭配规范。



世纪阳光蓝

世纪阳光蓝+辅助黑色



辅助红色

辅助红色+辅助黑色

A2-5 标准色、辅助色渐变色域

- 标准色与辅助色渐变色域，在企业品牌色彩保持统一的基础上，丰富了世纪阳光色系。
- ▶ 制作过程中，因制作工艺等原因而使设计色彩与成品色彩可能有一定程度的差异，应用时须加以考虑，并使用国际标准色标卡评鉴和核对所设计、印刷及其他方式制作出来的色彩。
- ▶ 标志在本色域背景上使用时请参阅标志与标准色、辅助色搭配规范。



世纪阳光橙色

辅助红色



辅助黄色

世纪阳光橙色

辅助红色



辅助黄色

世纪阳光蓝色

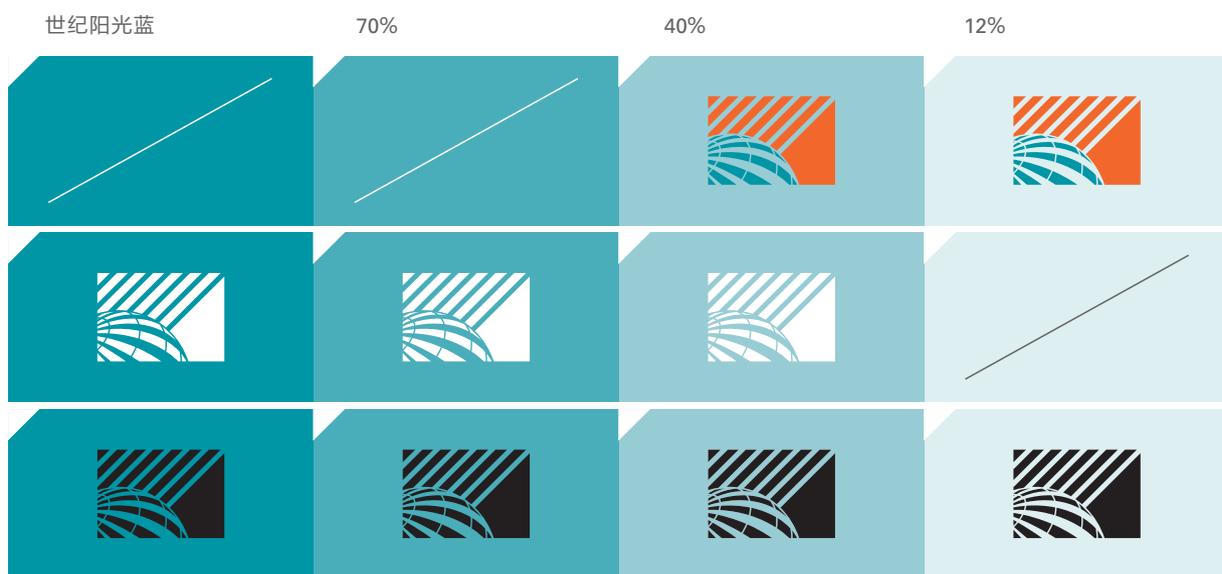
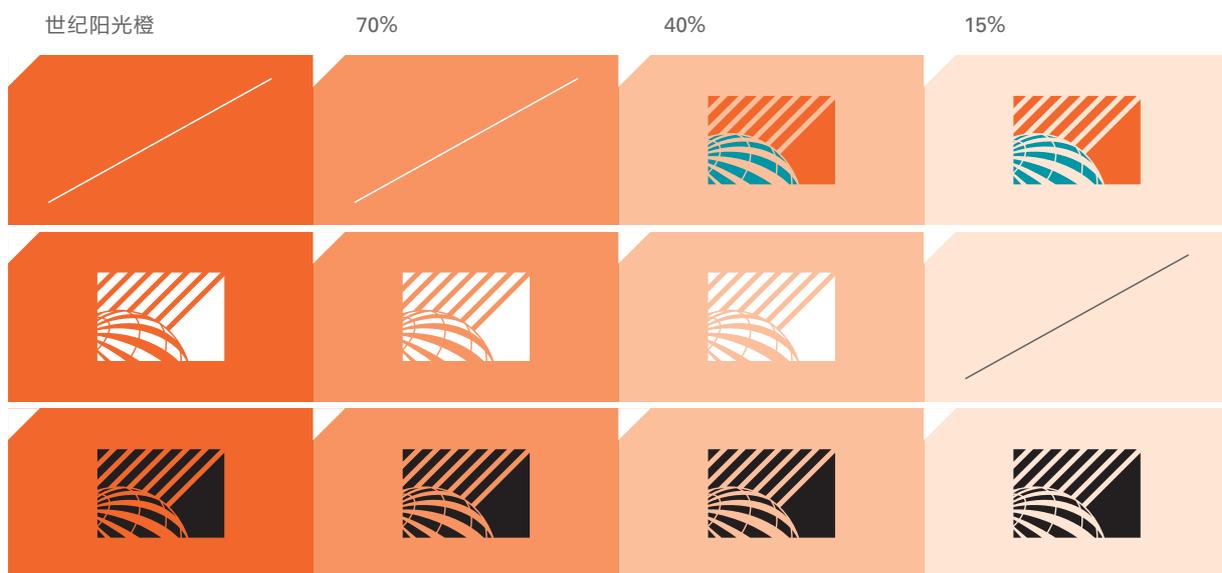


辅助黄色

辅助绿色

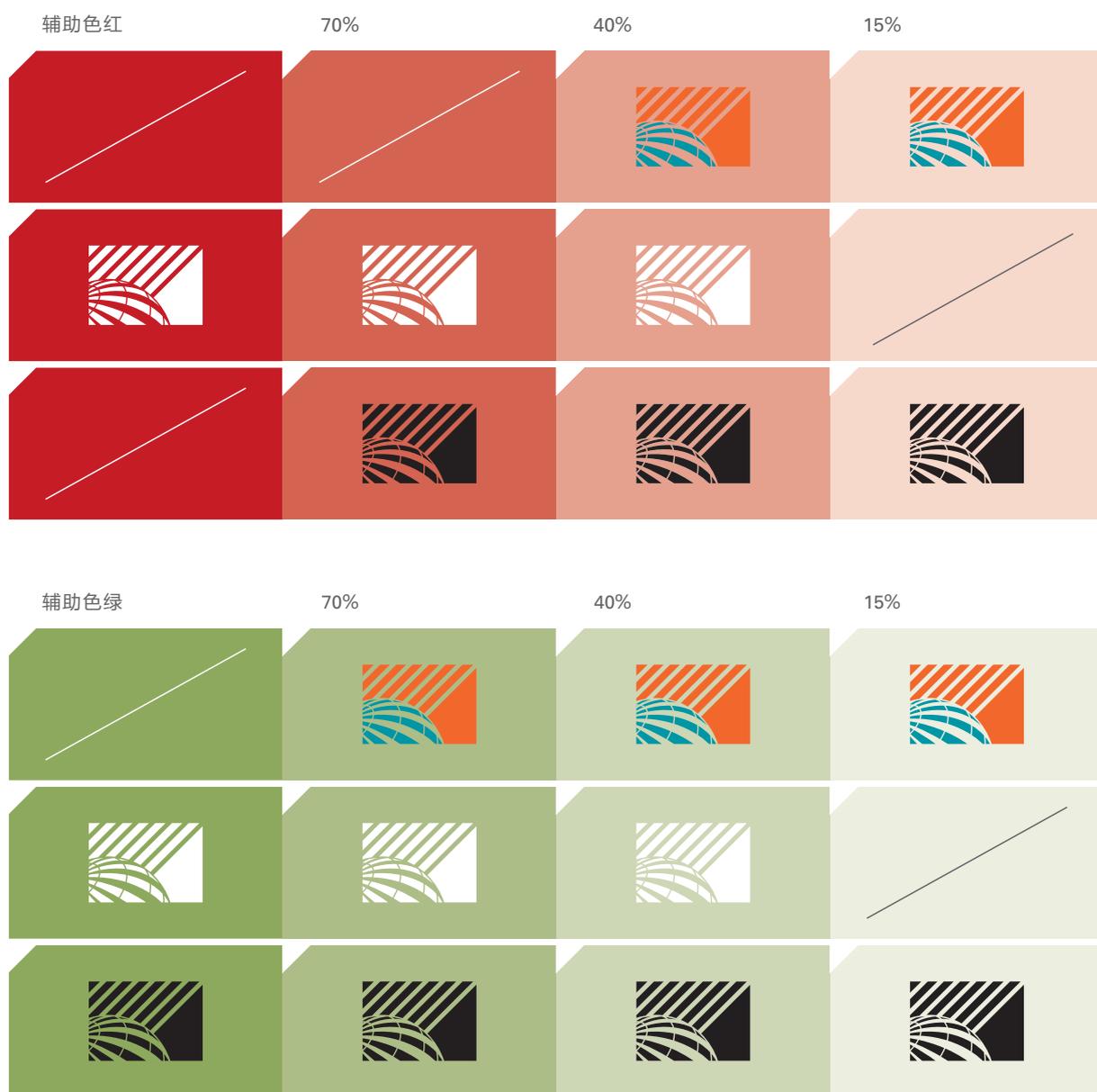
A2-6 标志与标准色搭配规范

■ 力求标志鲜明醒目，特规定公司标志在标准色为背景情况下使用搭配规范。



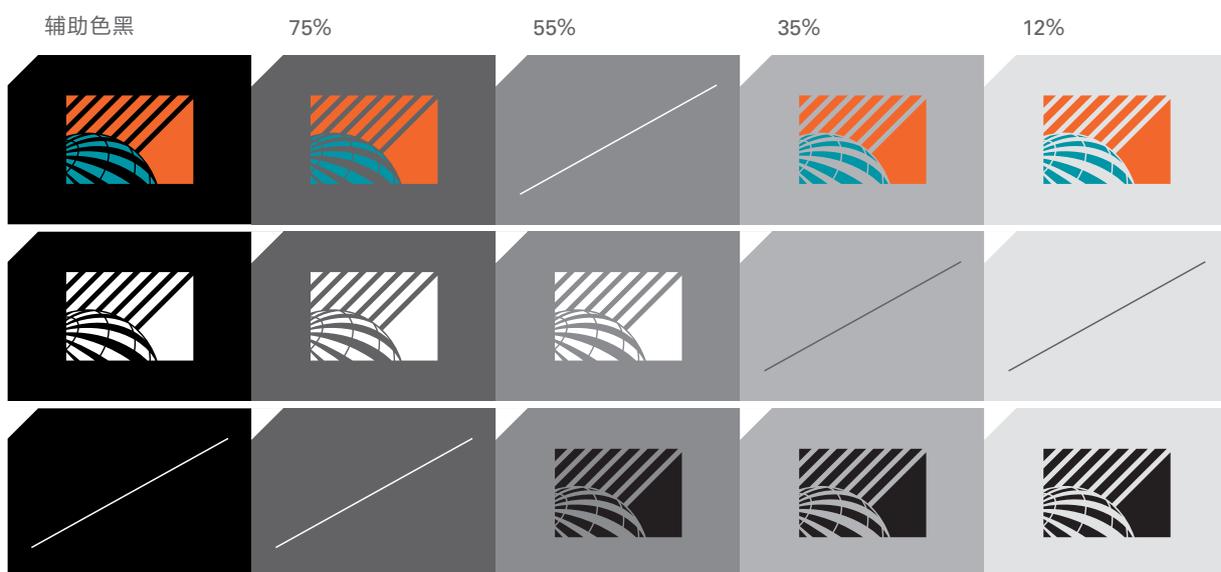
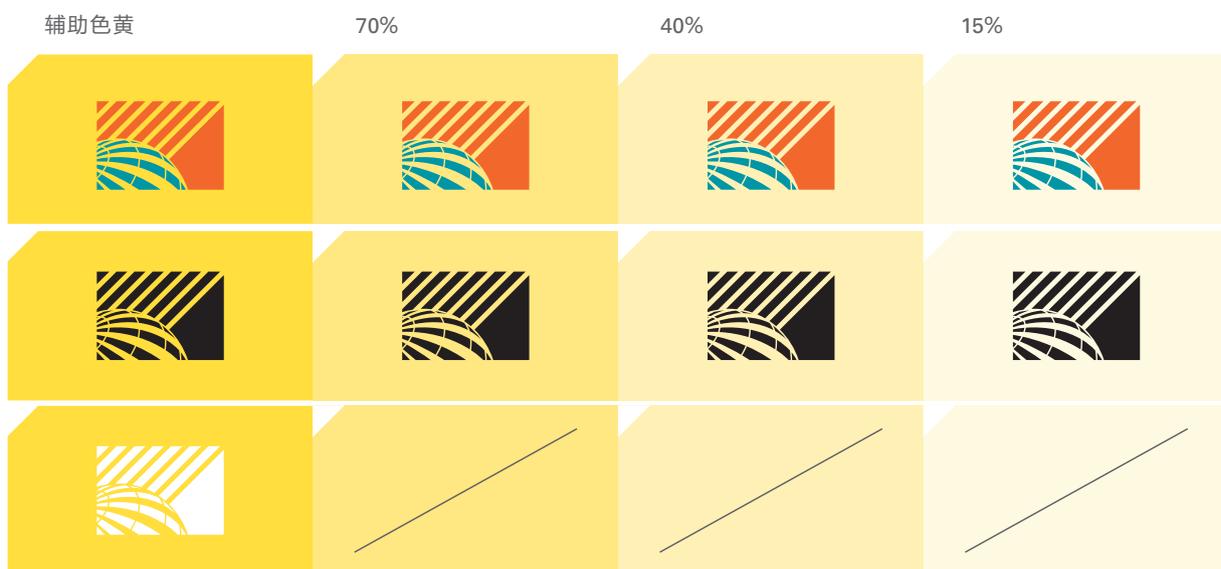
A2-7 标志与辅助色搭配规范

■ 力求标志鲜明醒目，特规定公司标志在辅助色为背景情况下使用搭配规范。



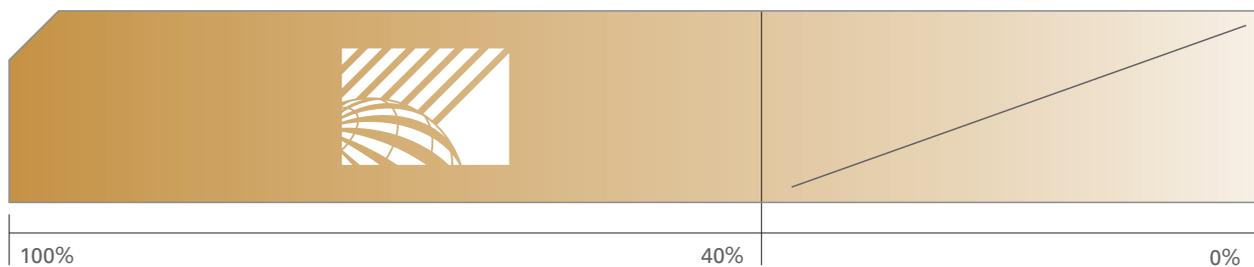
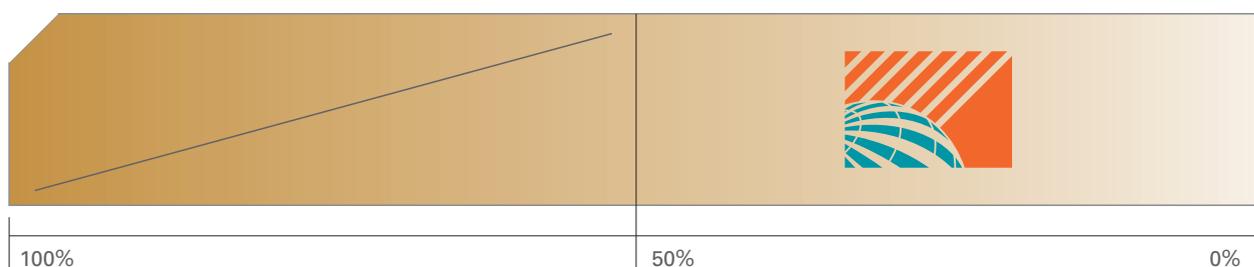
A2-7 标志与辅助色搭配规范

■ 力求标志鲜明醒目，特规定公司标志在辅助色为背景情况下使用搭配规范。



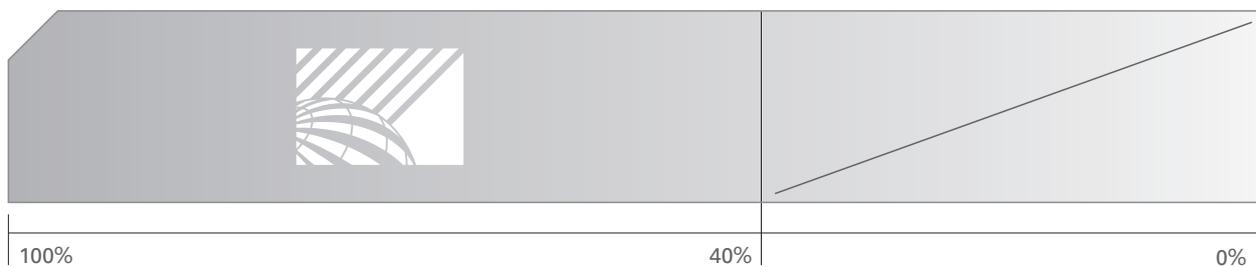
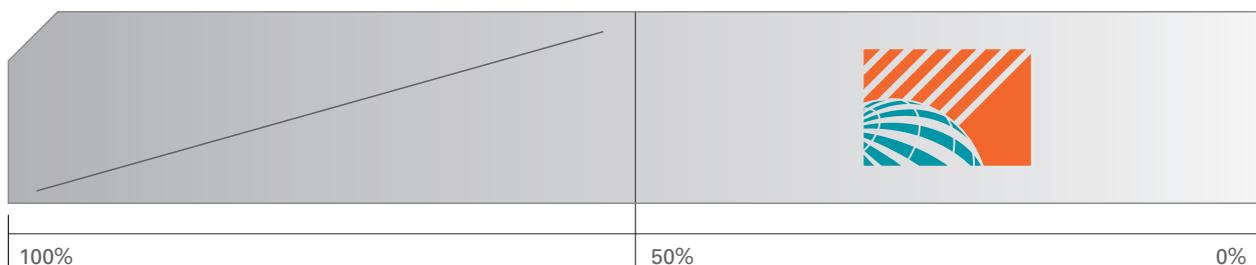
A2-8 标志与专色金搭配规范

- 力求标志鲜明醒目，特规定公司标志在辅助专色金为背景情况下使用搭配规范。



A2-9 标志与专色银搭配规范

- 力求标志鲜明醒目，特规定公司标志在辅助专色银为背景情况下使用搭配规范。



A3-1 公司简称中、英文字体横式规范

- 标准字体是品牌识别系统中基本要素之一，几乎涵盖了视觉识别体系中的各项应用。由于文字本身具有可读性、说明性及可视性等特征，故其在视觉识别系统中应用广泛。
- ▶ 为了使标准字在应用过程中达到统一，本页特规定了中、英文标准字体的制作及规格比例。应用时不得任意拉长、缩放或变形字体，以达到形象的统一化。

> 公司中文简称标准字体

世纪阳光



> 公司英文简称标准字体

Century Sunshine

Century Sunshine

- 英文简称标准字体Univers 65，字距-5，首字母大写。

- 英文简称标准字体Univers 65，字距-5，行距75，首字母大写。

A3-2 公司简称中、英文字体竖式规范

- 标准字体是品牌识别系统中基本要素之一，几乎涵盖了视觉识别体系中的各项应用。由于文字本身具有可读性、说明性及可视性等特征，故其在视觉识别系统中应用广泛。
- ▶ 为了使标准字在应用过程中达到统一，本页特规定了中、英文标准字体的制作及规格比例。应用时不得任意拉长、缩放或变形字体，以达到形象的统一化。

公司英文简称标准字体

Century Sunshine

• 英文简称标准字体 Univers 65
字距1.5，首字母大写。

公司中文简称标准字体

世纪阳光

• 英文简称标准字体 Univers 65
字距1.5，行距7.5，首字母大写。



A3-3 公司全称中、英文字体横式规范

- 标准字体是品牌识别系统中基本要素之一，几乎涵盖了视觉识别体系中的各项应用。由于文字本身具有可读性、说明性及可视性等特征，故其在视觉识别系统中应用广泛。
- ▶ 为了使标准字在应用过程中达到统一，本页特规定了中、英文标准字体的制作及规格比例。应用时不得任意拉长、缩放或变形字体，以达到形象的统一化。

> 公司中文全称标准字体



> 公司英文全称标准字体

SHANDONG CENTURY SUNSHINE PAPER GROUP COMPANY LIMITED

- 英文全称标准字体Univers 65，字距-5，大写，与标志组合使用时不得任意改变字形和字距。

A3-4 公司全称中、英文字体竖式规范

- 标准字体是品牌识别系统中基本要素之一，几乎涵盖了视觉识别体系中的各项应用。由于文字本身具有可读性、说明性及可视性等特征，故其在视觉识别系统中应用广泛。
- ▶ 为了使标准字在应用过程中达到统一，本页特规定了中、英文标准字体的制作及规格比例。应用时不得任意拉长、缩放或变形字体，以达到形象的统一化。

公司英文全称标准字体

SHANDONG CENTURY SUNSHINE PAPER GROUP COMPANY LIMITED

• 英文全称标准字体 Univers 65, 字距 1.5, 大写, 与标志组合使用时不得任意改变字形和字距。

公司中文全称标准字体

山东世纪阳光纸业集团有限公司

0.11A
(等间距)

14A

A

A4-1 标志与企业中文简称标准字体横式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合稿



> 比例规范稿



> 组合反白稿

A4-1 标志与企业中文简称标准字体横式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合四周空间预留



> 标准组合最小使用尺寸

A4-2 标志与企业中文简称标准字体中置式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



▶ 比例规范稿



▶ 标准组合稿



▶ 组合反白稿

A4-2 标志与企业中文简称标准字体中置式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



▶ 标准组合四周空间预留



▶ 标准组合最小使用尺寸

A4-3 标志与企业中文简称标准字体竖式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



➤ 标准组合稿

➤ 比例规范稿

➤ 组合反白稿

A4-3 标志与企业中文简称标准字体竖式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合四周空间预留



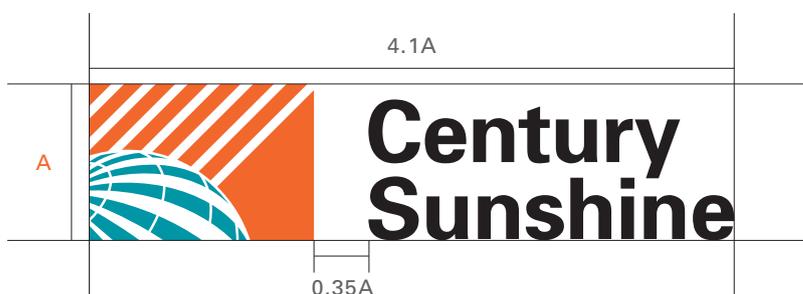
> 标准组合最小使用尺寸

A4-4 标志与企业英文简称标准字体横式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合稿



> 比例规范稿



> 组合反白稿

A4-4 标志与企业英文简称标准字体横式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



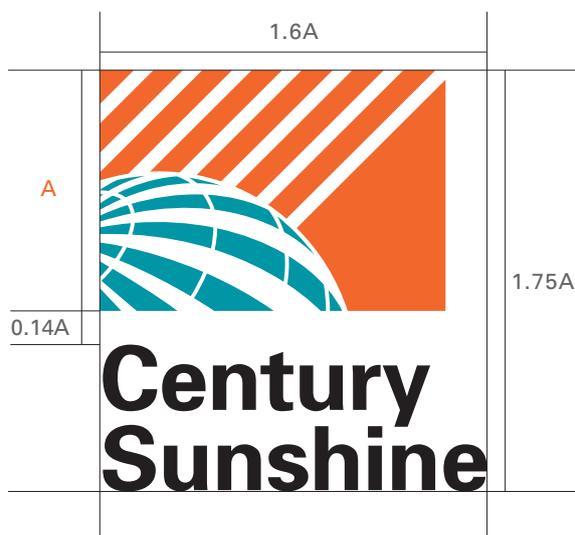
> 标准组合四周空间预留



> 标准组合最小使用尺寸

A4-5 标志与企业英文简称标准字体中置式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 比例规范稿



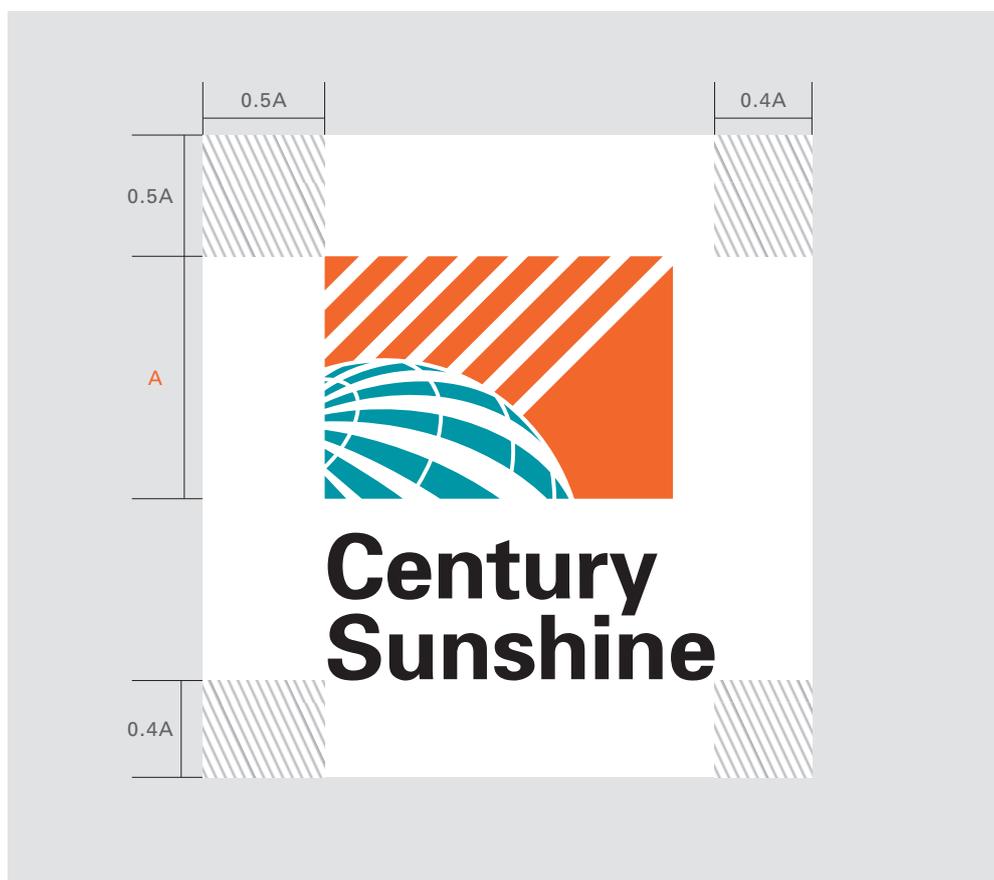
> 标准组合稿



> 组合反白稿

A4-5 标志与企业英文简称标准字体中置式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合四周空间预留



A4-6 标志与企业英文简称标准字体竖式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合稿



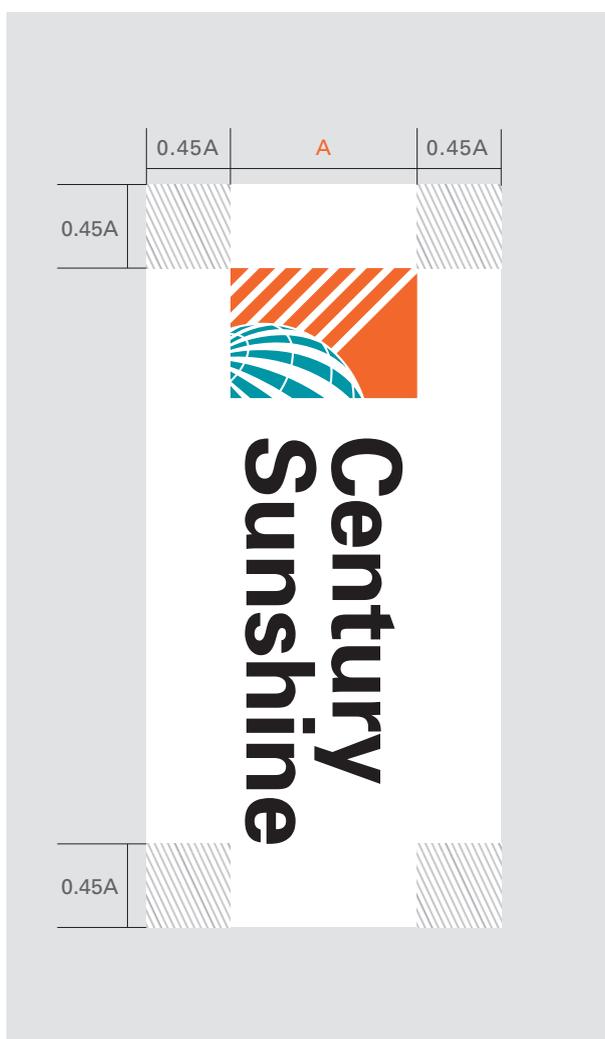
> 比例规范稿



> 组合反白稿

A4-6 标志与企业英文简称标准字体竖式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合四周空间预留



> 标准组合最小使用尺寸

A4-7 标志与企业中文全称标准字体横式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合稿



> 比例规范稿



> 组合反白稿

A4-7 标志与企业中文全称标准字体横式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合四周空间预留



90mm

> 标准组合最小使用尺寸

A4-8 标志与企业中文全称标准字体中置式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合稿



> 比例规范稿



> 组合反白稿

A4-8 标志与企业中文全标准字体称中置式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合四周空间预留



> 标准组合最小使用尺寸

A4-9 标志与企业中文全称标准字体竖式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



A4-9 标志与企业中文全称标准字体竖式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



➤ 标准组合四周空间预留



➤ 标准组合最小使用尺寸

A4-10 标志与企业中英文简称标准字体横式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合稿



> 比例规范稿



> 组合反白稿

A4-10 标志与企业中英文简称标准字体横式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



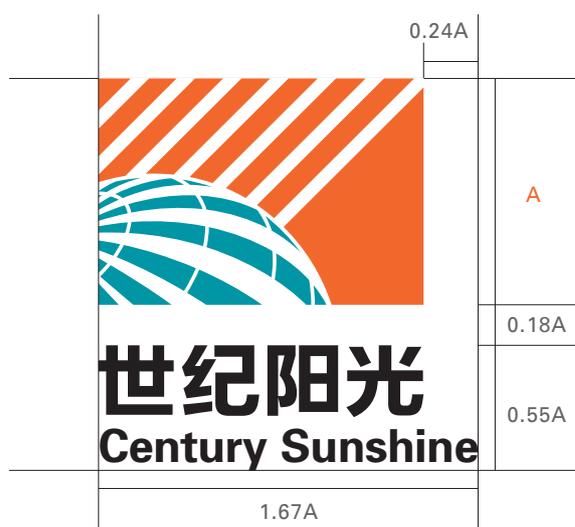
➤ 标准组合四周空间预留



➤ 标准组合最小使用尺寸

A4-11 标志与企业中英文简称标准字体中置式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



▶ 比例规范稿



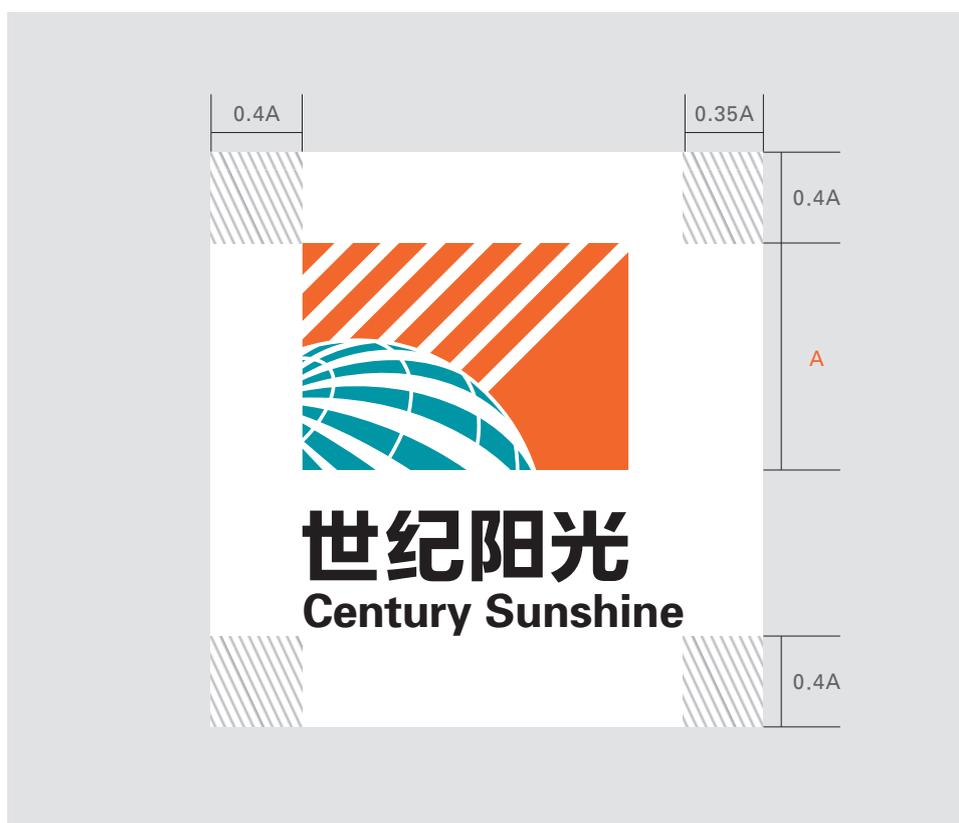
▶ 标准组合稿



▶ 组合反白稿

A4-11 标志与企业中英文简称标准字体中置式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合四周空间预留



15mm

> 标准组合最小使用尺寸

A4-12 标志与企业中英文简称标准字体竖式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合稿



> 组合反白稿



> 比例规范稿

A4-12 标志与企业中英文简称标准字体竖式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合四周空间预留



> 标准组合最小使用尺寸

A4-13 标志与企业中英文全称标准字体横式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合稿



> 比例规范稿



> 组合反白稿

A4-13 标志与企业中英文全称标准字体横式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合四周空间预留



> 标准组合最小使用尺寸

A4-14 标志与企业中英文全称标准字体中置式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



> 标准组合稿



> 比例规范稿



> 组合反白稿

A4-14 标志与企业中英文全称标准字体中置式组合规范

- 组合规范由标志图形和品牌名称两部分组成，是公司品牌视觉形象的集中体现。
- ▶ 标志图形与品牌名称有横式、中置式和竖式组合，各组合方式都经过精确设计，使用时视需要选择适合的组合方式，并按规定的比例关系严格执行。



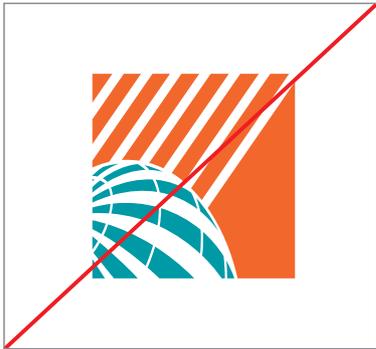
> 标准组合四周空间预留



> 标准组合最小使用尺寸

A4-15 禁用组合

- 基本要素在应用中通常会受一些习惯行为或主观意见影响，不当地使用组合规范将影响公司形象的一致性。在实际应用过程中应避免以下错误的使用方式。
- ▶ 不规范应用有多种形式，因篇幅所限本册仅列出如下部分。



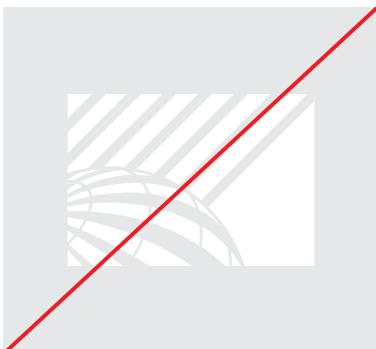
• 变形



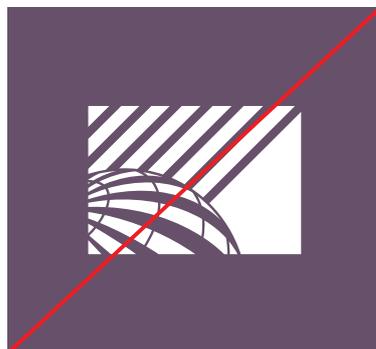
• 标志色彩与底色近似



• 标志色彩不正确



• 标志与背景色近似



• 背景色彩超出世纪阳光色系



• 标志不完整

A4-15 禁用组合

- 基本要素在应用中通常会受一些习惯行为或主观意见影响，不当地使用组合规范将影响企业形象的一致性。在实际应用过程中应避免以下错误的使用方式。
- ▶ 不规范应用有多种形式，因篇幅所限本册仅列出如下部分。



• 标志与标准字体组合不规范



• 标准字体形态不规范



• 标准组合位置不规范



• 标准组合变形

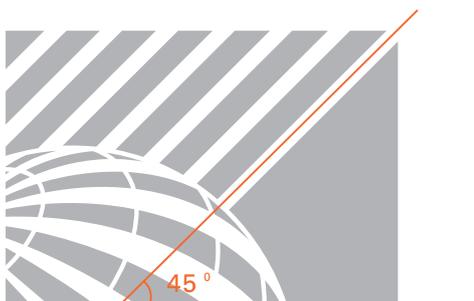


• 任意改换标准字体

A5-1 辅助图形—及使用规范

- 辅助图形在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。
- ▶ 辅助图形大小、位置在不违背规范原则，能够丰富视觉效果的情况下可灵活应用。

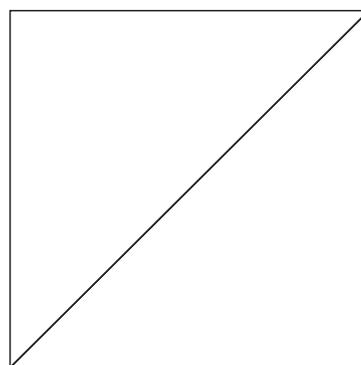
> 设计元素提取



- 从标志提取设计元素



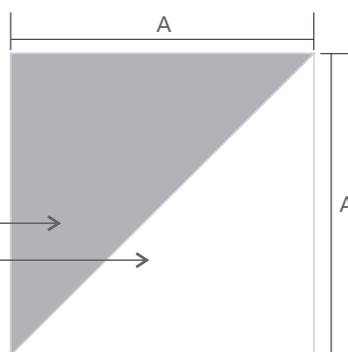
- 从行业属性提取设计元素



> 辅助图形标准稿

> 辅助图形标准形态及颜色应用

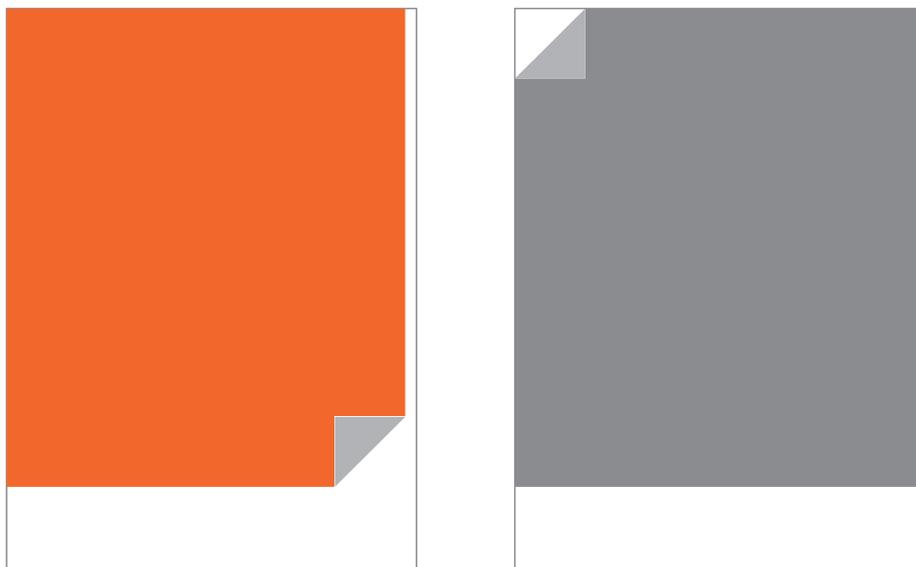
- 纸张卷起一角，体现企业个性，衬托画面。合理、灵活用色
- 同应用中的底色色彩一致
- 尺寸视画面灵活调整，但不可改变正方形比例关系



A5-1 辅助图形—及使用规范

- 辅助图形在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。
- ▶ 辅助图形大小、位置在不违背规范原则，能够丰富视觉效果的情况下可灵活应用。

> 辅助图形应用示例

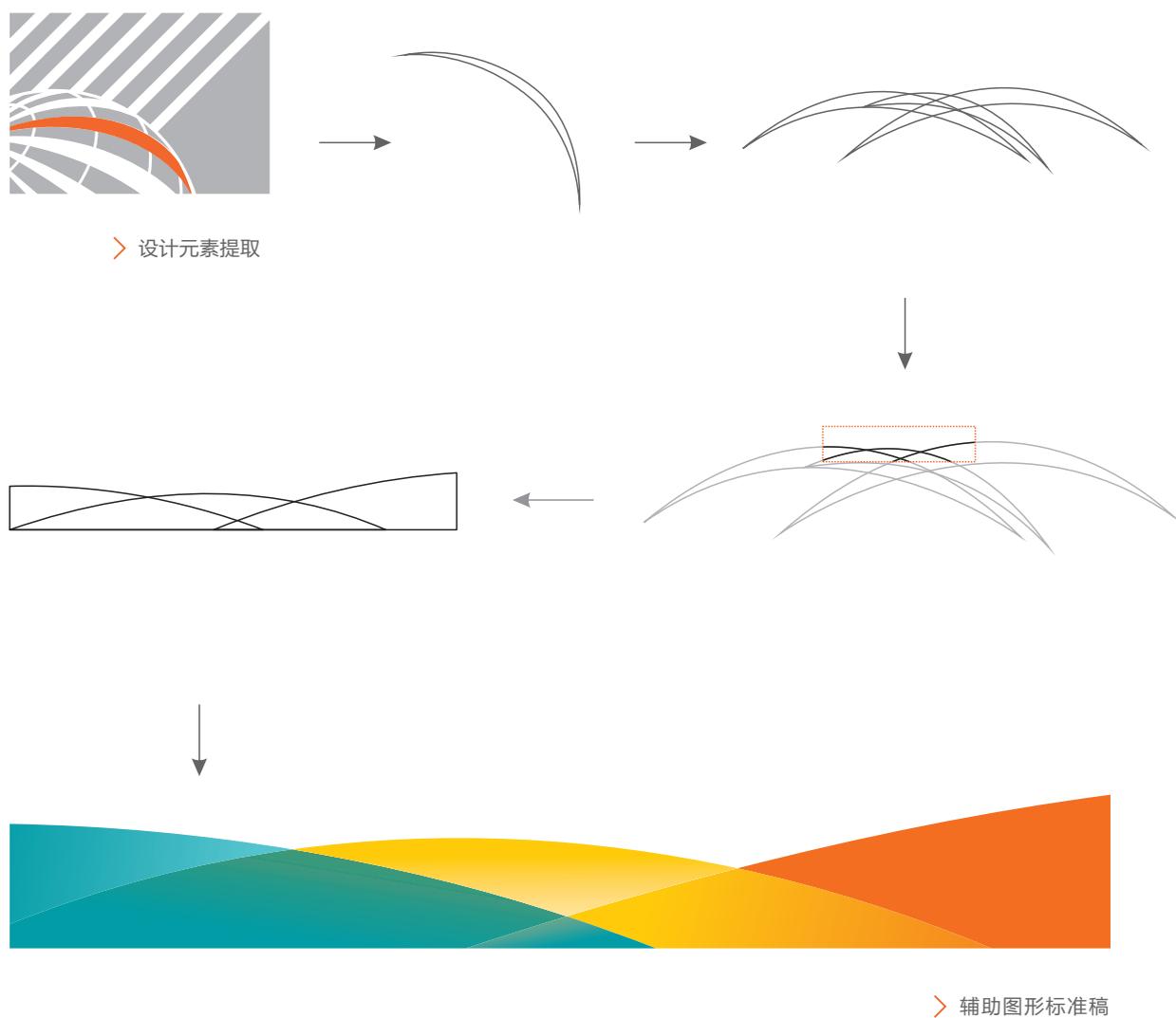


> 辅助图形延展应用



A5-2 辅助图形二及使用规范

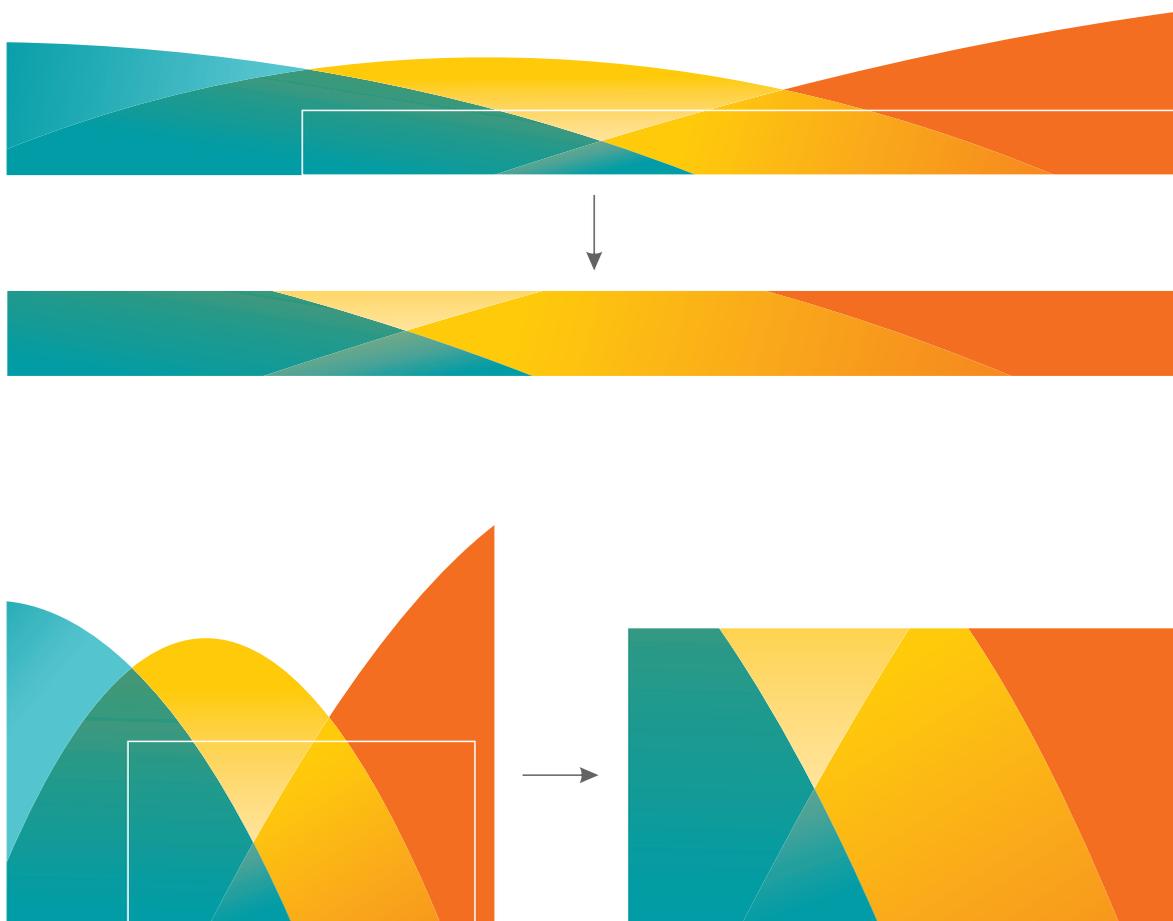
- 辅助图形在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。
- ▶ 辅助图形的大小、形态、位置在不违背规范原则，能够丰富视觉效果的情况下可灵活应用。



A5-2 辅助图形二及使用规范

- 辅助图形在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。
- ▶ 辅助图形的大小、形态、位置在不违背规范原则，能够丰富视觉效果的情况下可灵活应用。

> 辅助图形延展应用



- 辅助图形二可横、纵向挤压，截取图形灵活使用

A6-1 企业中文应用字体

- 为统一视觉形象，特规定世纪阳光纸业集团中文指导字体，使用时请勿超出指导字体。特殊情况（如节日、庆典等）除外。

山东世纪阳光纸业集团有限公司

大黑：大型文字、一级标题、标语横幅等

山东世纪阳光纸业集团有限公司

中黑：二级标题及其它着重说明的文字等

山东世纪阳光纸业集团有限公司

黑体：一般标题及内文等

山东世纪阳光纸业集团有限公司

细黑：用于内文等

山东世纪阳光纸业集团有限公司

标宋：标题等

山东世纪阳光纸业集团有限公司

书宋：内文等

山东世纪阳光纸业集团有限公司

楷体：适合小型文字、说明和广告内文等

A6-2 企业英文应用字体

- 为统一视觉形象，特规定世纪阳光纸业集团英文指导字体，应用时请勿超出指导字体。特殊情况（如节日、庆典等）除外。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Univers 65: 大型文字、一级标题、标语横幅等

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Univers 55: 适合一般标题及内文等

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Univers LT Std 45 Light: 内文等

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Times New Roman 粗体: 适合大、小标题等

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Times New Roman 细体: 内文等